

新闻稿

2023 年 7 月

顶级欧洲参展商汇聚 Intertextile 上海面辅料展全面呈现多样化精品

陶敏仪小姐

电话: +852 2230 9226

flora.to@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.intertextileapparel.com

ITSA23 PR3 sc

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（下称 Intertextile 上海面辅料展）将于 2023 年 8 月 28 日至 30 日在国家会展中心（上海）举行。随着中国消费者购买力的提高，对高档面料和定制服务的需求不断增长，展会将展出一系列欧洲设计的服装面料，紧随行业发展脉络，全方位满足市场的多元需求。5.1 号馆内的时尚欧洲馆、精品毛纺区和花样设计区预计将成为焦点区域。此外，多个国家和地区展团及企业展团已确认参展，把握众多买家带来的潜在商机。与此同时，业界可以在同期举办的秋季纱线展上（8.2 号馆）有更多上游采购原材料的机会。

今年的时尚欧洲馆将齐聚来自比利时、法国、意大利、瑞士、土耳其和英国等国家的优质面料和配饰供应商。其中包括来自瑞士的 AG Cilander，这是一家主打创新、高品质的衬衫材料生产商。产品系列包括彰显设计前沿时尚风格的优质服饰面料，以及用于工作服和日常生活的的基础款式面料。

Lesage Paris SAS 纺织品部总监 Laora Argu Ell Es 女士在今天的春夏展会上表示：“中国的纺织面料市场充满发展潜力，因此此次参展我们希望能更深入学习和了解中国市场。我们的目标客户是中国高端买家，因此对我们而言，借助展会的契机与潜在买家和代理商建立紧密联系，向他们展示我们品质上乘的面料是至关重要的。”

羊毛是国内行业市场增长强劲的领域之一。2023 年春夏展会上，有 32 家参展商亮相精品毛纺区，参展数量创历史新高，反映了中国买家对于羊毛品质的高标准要求以及对欧洲顶级羊毛面料的渴求。多次参展的 Huddersfield Fine Worsteds 母公司 HMS International 总裁 Bob McAuley 先生对此评论道：“中国的富裕水平和高端服装行业都在急剧增长。在男士定制服装领域，与客户面对面交流沟通，从而了解客户所需，为其提供优质的体验式服务是非常关键的，因此能再次和客户碰面展示我们的产品系列十分重要。”

国内品牌买家将能在精品毛纺区采购来自欧洲大陆的优质羊毛面料，定制兼具时尚感和国际范的服装。参展商之一包括来自英国的 Linton Tweeds，该知名品牌一直致力于为全球领先的服装品牌和时装设计师提供最优质的粗花呢面料。为维持高标准，所有面料均在供应商卡莱尔内部工作坊设计和织成。

位于同一展馆（5.1 号馆）的花样设计区将展出世界各地的创意纺织品图案设计，设计师对新一季潮流趋势的演绎也会悉数呈现在买家眼前。重点参展商包括法国 Les Dessinés，届时将会展出一系列手绘的彩色花样面料，这些面料是法国制造，用环保墨水印制。该工作室也曾在巴黎、纽约和

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

上海展出其时装和家具系列精品。

随着国内外品牌不断探索创新，独特是供应商脱颖而出的重要因素。上述公司创始人兼首席执行官 **Marine Julienne Rose Faure Bergeret** 女士说：“我们专门为童装、女装和背包设计手绘图案。在为期三天的展会中，我们的展位一直人头攒动，尤其是吸引了诸多外国参观者前来进行业务商洽。我们在现场也收到了很多订单。”

来自香港、印度、意大利（**Milano Unica**）、日本、韩国和台湾的国家和地区展团将于 4.1 号馆和 5.1 号馆的国际展区重磅亮相。此外，由 **ECOCERT**、韩国纺织品中心、兰精、莱卡、**OEKO-TEX**、**Sorona®**和晓星等业内规模公司领头的企业展团将展出各种尖端合成纤维和纱线。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。下一届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）展将于 2023 年 8 月 28 至 30 日与中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（秋冬）展览会同期举办。

-完-

致编辑：

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

新闻中心

Intertextile 上海面辅料展隶属于法兰克福展览有限公司旗下 **Texpertise** 网络。**Texpertise** 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。**Texpertise** 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。**Texpertise** 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

<http://www.texpertise-network.com>
<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
上海, 中国
2023 年 8 月 28 至 30 日

持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
上海，中国
2023年8月28至30日