

新聞稿

2022 年 10 月

## Intertextile 上海面輔料展將於 2023 年 重磅回歸

卓明慧小姐  
電話: +852 2230 9956  
[telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)  
ITSA23 PR1 tc

紡織行業秋冬盛季採購平台，中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）將於 2023 年 8 月 28 日至 30 日在國家會展中心（上海）舉行。上屆展會規模近 200,000 平米，匯聚來自 19 個國家和地區的近 3,300 家參展商，並迎來 50 個國家和地區的 67,000 多名買家。隨著今年實體展在疫情影響下稍作停頓，諸多行業龍頭企業已急不及待參加明年的展會。

展會主辦方殷切期望舉辦一個能夠開展商務交流、推動紡織業蓬勃發展的行業標杆性展會。法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理佘詩慧女士表示：“作為全球性的紡織品旗艦展，Intertextile 上海面輔料展是許多業內人士的首選貿易展會。雖然 2022 年的展會不能如期舉行，我們預計明年的秋冬展將迎來更多優秀的參展商參與，事實上我們已經收到了不少企業的參展確認。這毫無疑問是市場復甦釋放的積極信號。”

目前，德國、日本、韓國和台灣等國家或地區展團已經確認回歸明年的秋冬展。同時，知名企業如植物纖維製造商蘭精（Lenzing）、高性能生物基聚合物生產商 Sorona®和端到端國際紡織品製造商曉星（Hyosung），也將以聯合展團形式呈現其產品優勢。

為了提高與會者採購的精準度，展會根據產品最終用途劃分為輔料視界、可持續發展專區、躍動牛仔館、數位印花區、功能面料區、精品毛紡區、時尚歐洲館和花樣設計區等特色產品區。

事實證明，歷屆 Intertextile 上海面輔料展對具有一定影響力的參展商而言，能夠帶來錦上添花的效果。美國萊卡公司亞洲副總裁 - 服飾部 胡焱鈞先生表示：“萊卡公司一直是 Intertextile 上海面輔料展最忠誠的客戶，我們一直把它作為我們一年一度在中國，甚至在亞洲最重要的一次展覽機會，也是我們跟所有上下游客戶歡聚在一起討論技術、討論創新、創想未來的一個理想平台。”

不少買家已多次參加 Intertextile 面輔料展，中國浙江美人計健康科技有限公司產品部總監王蕾女士就是其中一員，她解釋說：“每年我都會參與 Intertextile 上海面輔料展，因為展會的規模大，覆蓋範圍比較廣泛，集合了面料和趨勢展示。我們雖然是內衣類，但是同時也有生產外衣的需求，所以像我們大型的商品貿易公司可以在這裡實現一站式的配送和服務。”

展會期間，參會者還能夠通過流行趨勢展示區、研討會、專題小組討論和產品發布會等活動，主題涵蓋當今行業熱門議題包括可持續發展、設計與趨勢、市場信息與商業策略，以及技術與解決方案等，為來年的秋冬採購做好準備。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

展會還為與會者提供 Connect PLUS 和一對一 VIP 買家商貿配對等線上服務，增加參會效益與價值。intertextile 上海面輔料展還將與中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（yarnexpo 秋冬紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。四展聯動，以全產業鏈視角打通各環節，為所有參展人員提供一個更廣闊的商貿交流平台。

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會將於 2023 年 3 月 8 至 10 日在國家會展中心（上海）舉行，為紡織行業於春夏採購旺季提供優質商機。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 [www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致編輯：

更多新聞信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

新聞中心

法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦 54 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 Texpertise 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會  
上海，中國  
2023 年 8 月 28 至 30 日