

新闻稿

2022 年 10 月

Intertextile 上海面辅料展将于 2023 年 重磅回归

卓明慧小姐
电话: +852 2230 9956
telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSA23 PR1 sc

纺织行业秋冬盛季采购平台，中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（Intertextile 上海面辅料展）将于 2023 年 8 月 28 日至 30 日在国家会展中心（上海）举行。上届展会规模近 200,000 平米，汇聚来自 19 个国家和地区的近 3,300 家参展商，并迎来 50 个国家和地区的 67,000 多名买家。随着今年实体展在疫情影响下稍作停顿，诸多行业龙头企业已急不及待参加明年的展会。

展会主办方殷切期望举办一个能够开展商务交流、推动纺织业蓬勃发展的行业标杆性展会。法兰克福展览（香港）有限公司副总经理余诗慧女士表示：“作为全球性的纺织品旗舰展，Intertextile 上海面辅料展是许多业内人士的首选贸易展会。虽然 2022 年的展会不能如期举行，我们预计明年的秋冬展将迎来更多优秀的参展商参与，事实上我们已经收到了不少企业的参展确认。这毫无疑问是市场复苏释放的积极信号。”

目前，德国、日本、韩国和台湾等国家或地区展团已经确认回归明年的秋冬展。同时，知名企业如植物纤维制造商兰精（Lenzing）、高性能生物基聚合物生产商 Sorona®和端到端国际纺织品制造商晓星（Hyosung），也将以联合展团形式呈现其产品优势。

为了提高与会者采购的精准度，展会根据产品最终用途划分为辅料视界、可持续发展专区、跃动牛仔馆、数位印花区、功能面料区、精品毛纺区、时尚欧洲馆和花样设计区等各特色产品区。

事实证明，历届 Intertextile 上海面辅料展对具有一定影响力的参展商而言，能够带来锦上添花的效果。美国莱卡公司亚洲副总裁 – 服饰部 胡焱钧先生表示：“莱卡公司一直是 Intertextile 上海面辅料展最忠诚的客户，我们一直把它作为我们一年一度在中国，甚至在亚洲最重要的一次展览机会，也是我们跟所有上下游客户欢聚在一起讨论技术、讨论创新、创想未来的一个理想平台。”

不少买家已多次参加 Intertextile 面辅料展，中国浙江美人计健康科技有限公司产品部总监王蕾女士就是其中一员，她解释说：“每年我都会参与 Intertextile 上海面辅料展，因为展会的规模大，覆盖范围比较广泛，集合了面料和趋势展示。我们虽然是内衣类，但是同时也有生产外衣的需求，所以像我们大型的商品贸易公司可以在这里实现一站式的配送和服务。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

展会期间，参会者还能够通过流行趋势展示区、研讨会、专题小组讨论和

产品发布会等活动，主题涵盖当今行业热门议题包括可持续发展、设计与趋势、市场信息与商业策略，以及技术与解决方案等，为来年的秋冬采购做好准备。

展会还为与会者提供 **Connect PLUS** 和一对一 **VIP** 买家商贸配对等线上服务，增加参会效益与价值。**intertextile** 上海面料辅料展还将与中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（**yarnexpo** 秋冬纱线展）、中国国际服装服饰博览会（**CHIC**）及 **PH Value** 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。四展联动，以全产业链视角打通各环节，为所有参展人员提供一个更广阔的商贸交流平台。

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将于 **2023 年 3 月 8 至 10 日** 在国家会展中心（上海）举行，为纺织行业于春夏采购旺季提供优质商机。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

新闻中心

法兰克福展览有限公司旗下的 **Texpertise** 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 **11** 个国家及地区举办 **54** 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 **Texpertise** 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 **28** 个地区聘用约 **2,200** 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 **2019** 年营业额录得高达 **7.36** 亿欧元，**2021** 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 **1.54** 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 **180** 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 **60%** 和 **40%**。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
上海，中国
2023 年 8 月 28 至 30 日