

新聞稿

2023 年 8 月 25 日

中國國際紡織面料及輔料博覽會下週一開幕， 近 4,000 家參展商，共襄盛舉

陶敏儀小姐
電話: +852 2230 9226
flora.to@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSA23 PR5 tc

全球深具影響力的服裝面料及輔料盛會 - 中國國際紡織面料及輔料博覽會（Intertextile 上海面輔料展）秋季展將於 8 月 28 日（星期一）隆重開幕。屆時，來自阿根廷、比利時、丹麥、德國、法國、荷蘭、美國、泰國、新加坡、意大利、英國和中國等 27 個國家和地區的近 4,000 家國際和國內參展商將齊聚國家會展中心（上海），開展為期三天卓有成效的商業活動。在 240,000 平方米的展館內將展出各類高品質的面料和輔料，9 個主題展館亦可滿足不同的採購需求。買家還可參觀同期舉辦的 Yarn Expo 秋季紗線展。逾 40 場研討會、論壇將與展會同期舉辦，為參與者開關更具價值和豐富的參會體驗。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士對本屆展會表示看好：

“作為享譽全球的紡織品旗艦展，Intertextile 上海面輔料展呈現了多樣化的產品和技術，是全球業內人士拓展業務、發掘時尚趨勢和創新技術的重要平台。在上屆春季展成功舉辦的基礎上，我們將全力滿足買家對可持續發展面料、國際頂級功能性布面料等採購標準的多元需求。”

本屆展會匯聚眾多品牌和供應商參展。多個國家和地區展團、聯合展團和特色展區的參展商可以在此與目標買家進行高效商貿對接：

- 特色產品展區包括輔料視界、可持續發展專區、躍動牛仔、功能面料區、精品毛紡區、時尚歐洲館和花樣設計區。
- 國家/地區展團包括中國香港、印度、意大利（Milano Unica）、日本、韓國和中國台灣。
- 企業展團展包括 ECOCERT、韓國紡織品中心、蘭精、萊卡、OEKO-TEX、Sorona®和曉星。

每年展會都會吸引來自世界各地的買家代表團前來參觀。今年有以下七大協會已確定組織買家團到現場為下一季進行採購：

- The Malaysia Knitting Manufacturers Association
- The Malaysian Textile Manufacturers Association
- The Myanmar Garment Manufacturers Association
- The Russian Association of Fashion Industry
- The Thailand Textile Institute
- The Association of Garments, Textiles, Embroidery and Knitting
- The Vietnam Textile & Apparel Association

人工智能（AI）已經逐漸成為人類創新的焦點，本屆展會將現場展示全球首個互動型人工智能時裝設計助理 AiDA。AiDA 能夠以設計師的靈感和個人風格為基礎，創造出獨特的設計。本次 Intertextile 流行趨勢展區也會展示 AiDA 以展商標誌性面料為靈感設計的服裝繪圖，幫助買家尋找 2024

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

– 2025 秋冬的趨勢靈感。此外，逾 40 場研討會、論壇和小組討論將與展會同期舉辦，活動旨在全方位優化提升買家採購和信息收集的體驗，並覆蓋四大主題：設計與趨勢、市場信息与商業戰略、技術與解決方案以及可持續發展問題。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。下一屆中國國際紡織面料及輔料（秋冬）展將於 2023 年 8 月 28 至 30 日與中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會，以及中國國際針織（秋冬）展覽會同期舉辦。

-完-

致編輯：

其他展會：

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會 及 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會

2023 年 11 月 6 至 8 日 深圳

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會及中國國際紡織紗線（春夏）展覽會

2024 年 3 月 6 日至 8 日 上海

更多新聞信息：<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases.html>

新聞中心

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會上隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 **Texpertise** 網絡。Texpertise 網絡融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。Texpertise 網絡覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同製造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。Texpertise 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國“意識時尚與生活方式網絡”

（Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲了解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
上海，中國
2023 年 8 月 28 至 30 日

系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：
www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
上海，中國
2023年8月28至30日