

新闻稿

2023 年 8 月 25 日

中国国际纺织面料及辅料博览会下周一开幕， 近 4,000 家参展商，共襄盛举

陶敏仪小姐
电话: +852 2230 9226
flora.to@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSA23 PR5 sc

全球深具影响力的服装面料及辅料盛会 – 中国国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile 上海面辅料展）秋季展将于 8 月 28 日（星期一）隆重开幕。届时，来自阿根廷、比利时、丹麦、德国、法国、荷兰、美国、泰国、新加坡、意大利、英国和中国等 27 个国家和地区的近 4,000 家国际和国内参展商将齐聚国家会展中心（上海），开展为期三天卓有成效的商业活动。在 240,000 平方米的展馆内将展出各类高品质的面料和辅料，9 个主题展馆亦可满足不同的采购需求。买家还可参观同期举办的 Yarn Expo 秋季纱线展。逾 40 场研讨会、论坛将与展会同期举办，为参与者开辟更具价值和丰富的参会体验。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士对本届展会表示看好：“作为享誉全球的纺织品旗舰展，Intertextile 上海面辅料展呈现了多样化的产品和技术，是全球业内人士拓展业务、发掘时尚趋势和创新技术的重要平台。在上届春季展成功举办的基础上，我们将全力满足买家对可持续发展面料、国际顶级功能性布面料等采购标准的多元需求。”

本届展会汇聚众多品牌和供应商参展。多个国家和地区展团、联合展团和特色展区的参展商可以在此与目标买家进行高效商贸对接：

- 特色产品展区包括辅料视界、可持续发展专区、跃动牛仔、功能面料区、精品毛纺区、时尚欧洲馆和花样设计区。
- 国家/地区展团包括中国香港、印度、意大利（Milano Unica）、日本、韩国和中国台湾。
- 企业展团展包括 ECOCERT、韩国纺织品中心、兰精、莱卡、OEKO-TEX、Sorona®和晓星。

每年展会都会吸引来自世界各地的买家代表团前来参观。今年有以下七大协会已确定组织买家团到现场为下一季进行采购：

- The Malaysia Knitting Manufacturers Association
- The Malaysian Textile Manufacturers Association
- The Myanmar Garment Manufacturers Association
- The Russian Association of Fashion Industry
- The Thailand Textile Institute
- The Association of Garments, Textiles, Embroidery and Knitting
- The Vietnam Textile & Apparel Association

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

人工智能（AI）已经逐渐成为人类创新的焦点，本届展会将现场展示全球首个互动型人工智能时装设计助理 AiDA。AiDA 能够以设计师的灵感和个

人风格为基础，创造出独特的设计。本次 Intertextile 流行趋势展区也会展示 AiDA 以展商标志性面料为灵感设计的服装绘图，帮助买家寻找 2024 – 2025 秋冬的趋势灵感。

此外，逾 40 场研讨会、论坛和小组讨论将与展会同期举办，活动旨在全方位优化提升买家采购和信息收集的体验，并覆盖四大主题：设计与趋势、市场信息与商业战略、技术与解决方案以及可持续发展问题。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。下一届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）展将于 2023 年 8 月 28 至 30 日与中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（秋冬）展览会同期举办。
-完-

致编辑：

其他展会：

大湾区国际纺织面料及辅料博览会 及 yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会
2023 年 11 月 6 至 8 日 深圳

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会及中国国际纺织纱线（春夏）展览会
2024 年 3 月 6 日至 8 日 上海

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

新闻中心

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上隶属于法兰克福展览有限公司旗下 Texpertise 网络。Texpertise 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。Texpertise 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。Texpertise 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

<http://www.texpertise-network.com>
<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
上海，中国
2023 年 8 月 28 至 30 日

动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
上海，中国
2023年8月28至30日