

新闻稿

2022年6月

“时尚潮流，就要有野心！” Intertextile 上海 面辅料展揭秘 2023/24 秋冬潮流预测

卓明慧小姐

电话: +852 2230 9956

telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.intertextileapparel.com

ITSA22 PR2 sc

纺织行业时刻处于变革之中，而疫情更是为设计师和消费者提供了前所未有的契机，让他们重新思考时尚观点，开启全新征程。今年，中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（Intertextile 上海面辅料展）再次举办流行趋势区，旨在帮助设计师和买家掌握未来时装潮流。潮流导向委员会以“前行”为 2023/24 秋冬季核心理念，并延伸出四大关键主题：科学+、工艺+、自由+和尊贵+。



今年的流行趋势区由潮流导向委员会之一的 NellyRodi™ Agency 主理，其他成员包括来自米兰、纽约和东京的顶尖潮流预测专家也参与其中。流行趋势区是展会的热门之地，买家可在不同主题区内看到对应的参展商面料样品，从而找到合适的供应商，精准预测未来市场趋势。

尽管疫情带来了重重挑战，在对 2023/24 秋冬季的潮流预测中，潮流导向委员会预测时尚的热情将仍然持续，并鼓励设计师和纺织业专才在下一时尚季度中勇敢尝试，在设计、颜色、效果和后整理上进行大胆创新。

点击[此处](#)，查阅完整流行趋势指南。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

科学 +

灵感源自进步，带来发现、未知、以及在日常生活中重塑以未来为中心的新视角。

新颖、舒适的面料将成为该季潮流，为穿着者带来优越和尊贵的感觉。含化学和生物学元素的新颖物料令面料兼具优雅和舒适感。面料包含人造和天然物料、混合面料、隔热和泡沫填充物料。该主题还强调采用渐变和模糊的图案、立体花边和用于后整理的保护层压物料。

工艺 +

在努力超越自己的同时，向着可持续发展的明天迈进。该潮流强调保持对内在舒适自然的感知，并加入手工制作的触感，以彰显温暖和柔情的人性关怀。

这一概念通过具有环保意识和以地球为中心的色调展现。该主题倡导采用可回收、环保和有机物料等能够循环利用资源的面料，并利用蔬菜和植物对面料进行染色。这些特色纺织品不仅可以提升全球环境的可持续性，而且可以更好地回收再生。

自由 +

发挥无限想象，以梦幻设计和爆炸性的色彩表达现代社会。该主题探索充满活力的色彩设计，为我们在寻求跨流派的深奥灵感时增添乐观氛围，锦上添花。

高能量的颜色结合起来，同时融入技术和功能元素，有助于提升情绪。装饰面料和受梦幻启发的面料也洋溢着这一令人振奋的情绪。此外，现代多彩的几何图案、大胆的图形设计和室内装饰图案进一步彰显该主题的特色。

尊贵 +

穿越欲望的旅程，将我们带到错综复杂的宇宙的神秘之处。该设计方向鼓励我们想象着一种充满新鲜意识和目标的生活，重拾与心灵的对话与价值观。

其色调将戏剧化和神秘的深色与矿物基调的青铜色和金色融合在一起，营造出光泽而阴暗的尊贵质感。微妙而令人惊叹的面料闪烁莹泽，优质羊毛、驼羊毛、柔软的平针织物散发奢华气息。箔饰面、具有光学效果的图形图案、叠加印花和丰富的刺绣亦点亮该主题。

潮流导向委员会由 NellyRodi™ Agency（法国巴黎）、Elementi Moda（意大利米兰）、TOBE TDG By The Doneger Group（美国纽约）及井上佐知子（日本东京）四位首屈一指的潮流预测专家组成。委员会成员结合彼此的专业知识及其地区影响力，共同探讨未来潮流及时装材料趋势。

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将于 2022 年 8 月 29 至 31 日在国家会展中心（上海）举行，并与中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（yarnexpo 秋冬纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会
上海，中国
2022 年 8 月 29 至 31 日

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<http://www.intertextileapparel.com/>。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2022/ITSA22-PR2.html#download>

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
上海，中国
2022 年 8 月 29 至 31 日