

新聞稿

2022 年 4 月

Intertextile 上海面輔料展將於 8 月開幕 盡攬四季採購商機

卓明慧小姐
電話: +852 2230 9956
telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSA22 PR1 tc

作為全球聲名卓著的紡織面輔料旗艦盛會，中國國際紡織面料及輔料博覽會（Intertextile 上海面輔料展）將於 2022 年 8 月 29 至 31 日在上海國家會展中心隆重舉行。為期三天的展覽讓紡織業界再度聚首共同探索合作契機，並持續助力行業人士深掘中國市場的巨大發展潛力，戮力推動紡織行業繼續破局立新，行穩致遠。

據麥肯錫諮詢公司（McKinsey）和《時裝商業評論》（Business of Fashion）聯合發布的一份報告預測，2022 年全球時裝銷售額將比 2019 年高出 3%至 8%，其中中國和美國市場的復蘇勢頭最為強勁，其次則是歐洲市場。根據中國海關統計，去年中國電商行業發展蓬勃，國內跨境電商進出口增長了 15%。中紡聯產業經濟研究院的統計數據也顯示，中國紡織業和外貿重回正軌，2021 年服裝及配飾產品出口量創歷史新高，達到 3346.3 億美元。在前所未有的艱難局面下，服裝行業展現了堅強韌性，通過創新蛻變和調整市場戰略克服當前挑戰實現穩步前進。

上屆 Intertextile 上海面輔料展的眾多參與者亦認可中國市場正呈現強勁復甦態勢。英國品牌 Linton Tweeds 的中國代理商上海潤合實業有限公司總經理唐潤琦女士說：“中國紡織行業發展蓬勃，在經歷新冠疫情之後市場也在強勁復甦。我們還發現，國外面料的引入也進一步推動中國服裝紡織行業的發展，催生了更多設計趨勢和產品開發。”

展會買家也對行業發展前景表示樂觀。中國 Nuvelle 共同創辦人 Eva Nixon Wang 女士在 2021 年展會上表示：“中國紡織行業目前正在經歷前所未有的高速發展，技術創新生機勃發。展望未來，我對中國市場充滿信心。”在提及為何選擇 Intertextile 上海面輔料展作為挖掘中國市場機遇的平台時，她表示：“我正在尋找功能性面料。Intertextile 上海面輔料展是非常高效的採購平台，提供多種面料選擇。在這裡我可以找到所有需要的供應商。”

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士在宣布秋冬展會展期時指出：“儘管存在不確定因素，但所有跡像都顯示，紡織行業將在今年下半年迎來積極景象。隨著春夏展併入 8 月舉行的秋冬展，以及下半年舉行的深圳展，我們非常期待與展商和觀眾再次齊聚一堂，為業界打造全年無歇的多功能採購平台，為行業同仁提供更多商貿連結的寶貴機遇。”

可持續性和數碼印花產品在中國需求旺盛

中國紡織工業聯合會發布了《紡織行業“十四五”發展綱要》，標誌著中國正在大力發展綠色時尚服裝產業。規劃目標包括推進生物基纖維、原材料及其最終產品應用的關鍵技術的研發，以提升行業整體發展質量、技術含量和可持續性。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

許多參與往屆展會的人士已經註意到中國市場這一發展動向。來自土耳其 **Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS** 公司的銷售代理 **Anson Su** 先生表示：“我們公司的主要產品是採用可持續工藝製成的再生牛仔麵料，產品在歐洲和美國大受歡迎。我們也留意到中國品牌現在也樂意採購這些優質面料。所以我們特意將這些面料產品帶到了展會上。”

毫無疑問，可持續發展今後必將成為服飾產品中最主要的需求特徵之一。預計具備環保元素的面輔料將成為 **Intertextile** 上海面輔料展所有產品專區的焦點所在。此外，展會將再次設立可持續發展專區，展示服裝行業的綠色產品。

與此同時，亞太地區的數碼印花產品需求正在逐漸攀升，預計該地區將成為全球最大的數碼印花紡織品市場之一，而印度和中國將佔據大量市場份額。鑑於印花面料市場需求日益增長，今年 8 月 **Intertextile** 上海面輔料展的數碼印花專區也值得重點關注。

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會將於 2022 年 8 月 29 至 31 日在國家會展中心（上海）舉行，並與中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（**yarnexpo** 秋冬紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（**CHIC**）及 **PH Value** 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：<http://www.intertextileapparel.com/>。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2022/ITSA22-PR1.html#download>

更多新聞信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases.html>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的信息，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300* 名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會
上海，中國
2022 年 8 月 29 至 31 日

包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
上海，中國
2022 年 8 月 29 至 31 日