

新闻稿

2022 年 4 月

Intertextile 上海面辅料展将于 8 月开幕 尽揽四季采购商机

卓明慧小姐
电话: +852 2230 9956
telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSA22 PR1 sc

作为全球声名卓著的纺织面辅料旗舰盛会，中国国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile 上海面辅料展）将于 2022 年 8 月 29 至 31 日在上海国家会展中心隆重举行。为期三天的展会让纺织业界再度聚首共同探索合作契机，并持续助力行业人士深掘中国市场的巨大发展潜力，戮力推动纺织行业继续破局立新，行稳致远。

据麦肯锡咨询公司（McKinsey）和《时装商业评论》（Business of Fashion）联合发布的一份报告预测，2022 年全球时装销售额将比 2019 年高出 3%至 8%，其中中国和美国市场的复苏势头最为强劲，其次则是欧洲市场。根据中国海关统计，去年中国电商行业发展蓬勃，国内跨境电商进出口增长了 15%。中纺联产业经济研究院的统计数据也显示，中国纺织业和外贸重回正轨，2021 年服装及配饰产品出口量创历史新高，达到 3346.3 亿美元。在前所未有的艰难局面下，服装行业展现了坚强韧性，通过创新蜕变和调整市场战略克服当前挑战实现稳步前进。

上届 Intertextile 上海面辅料展的众多参与者亦认可中国市场正呈现强劲复苏态势。英国品牌 Linton Tweeds 的中国代理商上海润合实业有限公司总经理唐润琦女士说：“中国纺织行业发展蓬勃，在经历新冠疫情之后市场也在强劲复苏。我们还发现，国外面料的引入也进一步推动中国服装纺织行业的发展，催生了更多设计趋势和产品开发。”

展会买家也对行业发展前景表示乐观。中国 Nuvelle 共同创办人 Eva Nixon Wang 女士在 2021 年展会上表示：“中国纺织行业目前正在经历前所未有的高速发展，技术创新生机勃勃。展望未来，我对中国市场充满信心。”在提及为何选择 Intertextile 上海面辅料展作为挖掘中国市场机遇的平台时，她表示：“我正在寻找功能性面料。Intertextile 上海面辅料展是非常高效的采购平台，提供多种面料选择。在这里我可以找到所有需要的供应商。”

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士在宣布秋冬展会展期时指出：“尽管存在不确定因素，但所有迹象都显示，纺织行业将在今年下半年迎来积极景象。随着春夏展并入 8 月举行的秋冬展，以及下半年举行的深圳展，我们非常期待与展商和观众再次齐聚一堂，为业界打造全年无歇的多功能采购平台，为行业同仁提供更多商贸连结的宝贵机遇。”

可持续性和数码印花产品在中国需求旺盛

中国纺织工业联合会发布了《纺织行业“十四五”发展纲要》，标志着中国正在大力发展绿色时尚服装产业。规划目标包括推进生物基纤维、原材料及其最终产品应用的关键技术的研发，以提升行业整体发展质量、技术含量和可持续性。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

许多参与往届展会的人士已经注意到中国市场这一发展动向。来自土耳其 **Bossa Ticaret Ve Sanayi İşletmeleri TAS** 公司的销售代理 **Anson Su** 先生表示：“我们公司的主要产品是采用可持续工艺制成的再生牛仔面料，产品在欧洲和美国大受欢迎。我们也留意到中国品牌现在也乐意采购这些优质面料。所以我们特意将这些面料产品带到了展会上。”

毫无疑问，可持续发展今后必将成为服饰产品中最主要的需求特征之一。预计具备环保元素的面辅料将成为 **Intertextile** 上海面辅料展所有产品专区的焦点所在。此外，展会将再次设立可持续发展专区，展示服装行业的绿色产品。

与此同时，亚太地区的数码印花产品需求正在逐渐攀升，预计该地区将成为全球最大的数码印花纺织品市场之一，而印度和中国将占据大量市场份额。鉴于印花面料市场需求日益增长，今年 8 月 **Intertextile** 上海面辅料展的数码印花专区也值得重点关注。

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将于 2022 年 8 月 29 至 31 日在国家会展中心（上海）举行，并与中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（**yarnexpo** 秋冬纱线展）、中国国际服装服饰博览会（**CHIC**）及 **PH Value** 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<http://www.intertextileapparel.com/>。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2022/ITSA22-PR1.html#download>

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300* 名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
上海, 中国
2022年8月29日至31日

包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
上海，中国
2022 年 8 月 29 至 31 日